

# 中華科技大學食品通路行銷學程

## 課程規劃表

### 壹、學程名稱

中文：食品通路行銷學程

英文：Food Marketing Channels

### 貳、課程規劃

課程分專業核心及專業選修兩種課程。

專業核心課程四技應修習六學分。專業選修課程四技應修習十四學分，其中至少六學分以上為非本系課程。全部課程四技應修畢二十學分，方發給學程專長證明。

#### 一、專業核心課程

編號	課程名稱	開設系別	學分數
1	營養學	食科系/生技系/餐管系	2
2	食品產業概論	食科系	2
3	食品市場行銷	食科系	2

#### 二、專業選修課程

編號	課程名稱	開設系別	學分數
1	食品衛生與安全	食科系	2
2	食品產業經營管理	食科系	2
3	生物產業趨勢與管理	生技系	2
4	生技應用軟體	生技系	2
5	HACCP 與 ISO22000	食科系	2
6	生物技術	食科系/生技系	3
7	中草藥概論	食科系/生技系	2
8	保健食品概論	食科系	2
9	管理學	國際商務與行銷系/企管系/ 工管系/資管系	2
10	食品加工學(一)	食科系	3【2】
11	感官評估與分析	餐管系	3【2】
12	供應鏈管理系統	資管系	3
13	顧客關係管理	資管系	3
14	餐飲管理	餐管系	3【2】
15	餐飲產品行銷學	餐管系	3
16	生技行銷策略與管理	生技系	3【2】

17	行銷管理	國際商務與行銷系/資管系/ 企管系	3
18	機能性食品開發實務	食科系/生科系	2
19	中小企業管理	企管系	3 <b>【2】</b>
20	廣告管理實務	企管系	2 <b>【3】</b>
21	國際行銷	企管系	2
22	國際行銷管理	國企系	3
23	企業經營管理實務	企管系	2
24	機能性食品開發	生科系	2
25	品質管理	生科系	2